

2025

Rapporto di
sostenibilità



Spedimar Sgl
Via Brogeda 3
6830 Chiasso
tel. +41 76 5317676
giovannipezzotti@spedimar.ch
<https://www.spedimar.ch/en/>

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto della Divisione dell'economia del DFE.



da oltre 100 anni

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Indice

5	Il profilo dell'azienda
6	La nostra storia
7	I nostri dati
9	La sostenibilità
10	La governance e buone pratiche
12	Il mercato e buone pratiche
14	Le risorse umane e buone pratiche
16	I rapporti con la comunità e buone pratiche
18	La tutela dell'ambiente e buone pratiche
20	Prossimi passi
22	Scheda metodologica
23	Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Spedimar Sagi

Proprietà

Società a garanzia limitata

Sede principale

Via Brogeda 3, 6830 Chiasso

Numero registro di commercio

CHE-107.506.258

Settore commerciale

Spedimar Sagi offre un'ampia gamma di servizi su misura in materia di spedizioni, trasporti, sdoganamenti e logistica dalla Svizzera. Certificati sia AEO che ISO 9001, dal 1993 siamo il partner ideale per gestire e muovere la propria merce in tutto il globo.

Altri marchi

Prodotti e servizi

Spedizioni: Suggeriamo la soluzione più vantaggiosa per le vostre esigenze e vi garantiamo assistenza dalla partenza sino alla consegna. Siamo sempre a vostra completa disposizione per ogni genere di approfondimento sui nostri servizi e per proporvi offerte personalizzate volte a soddisfare le vostre esigenze. (Trasporto terrestre, aereo, marittimo)

Trasporti: Offriamo una vasta gamma di servizi personalizzati, garantita da un'efficiente flotta composta da mezzi propri e in partnership. In particolare, la nostra sede presso il confine commerciale di Chiasso ci rende il partner ideale per tutte le operazioni di trasporto di merce da e per l'Italia e in Svizzera.

Sdoganamenti: Garantiamo il disbrigo di qualsiasi tipologia di pratica doganale. Grazie al nostro reparto doganale, il trasporto, la spedizione e il transito di merci da e per la Svizzera non è più un problema.

Logistica: Offriamo varie soluzioni di deposito merci presso i magazzini ferroviari di Chiasso-Svizzera (2000 m2) e a Como-Italia (1400 m2). La posizione strategica dei magazzini di Chiasso permette anche di effettuare direttamente trasporti intermodali. Siamo flessibili a sviluppare soluzioni personalizzate in base alle esigenze dei nostri clienti.

Consulenza: Il nostro servizio personalizzato di consulenza ed assistenza import/export mira ad ottimizzare il vostro successo commerciale, semplificando la comprensione tecnica della materia doganale e velocizzandone i processi. Grazie ad un'esperienza ultratrentennale nelle operazioni doganali, abbiamo sviluppato una comprensione approfondita della tematica import/export.

La nostra storia



1993 Anno di fondazione

Spedimar è stata fondata nel 1993 dall'attuale direttore Martino Pezzotti con l'obiettivo di offrire servizi di sdoganamento rapidi e personalizzati.

2001 Assunzione moneta Euro dei paesi terzi

Grazie a questa pratica, è stato eliminato il rischio di cambio e si sono abbattuti i costi monetari di transizione. Questo ha permesso una pianificazione più agevole e maggiore efficienza nelle spedizioni transfrontaliere.

2012 Difesa cambio Franco - Euro

Spedimar, legata ai flussi Svizzera-UE, risente del cambio franco-euro su costi e competitività. Gli interventi della BNS hanno garantito stabilità, preservando l'efficienza e la continuità dei nostri trasporti internazionali.

2023 Doppia imposizione

Con l'introduzione della doppia imposizione, l'attività di ricerca di nuova manodopera diventa sempre più difficile.

2025 Certificazione ISO 9001

Otteniamo la certificazione ISO 9001, dimostrando che adottiamo un sistema di gestione della qualità efficace, orientato al miglioramento continuo e alla soddisfazione di clienti e partner.

1994 Prime assunzioni

Nel 1994 assumiamo il primo collaboratore come impiegato dichiarante, insieme a un autista. Questo rappresenta un passo importante per il nostro sviluppo e per l'ampliamento delle attività operative.

2004 Introduzione gestionale informatico

Nel 2004 abbiamo introdotto in azienda il primo gestionale informatico, permettendo di allinearci con i tempi e di migliorare le procedure di spedizione.

2020 Crisi Covid-19

Durante la pandemia COVID-19 nel 2020 non abbiamo subito impatti negativi rilevanti. Nel periodo successivo alla pandemia si registra invece una fase di crescita e risultati particolarmente positivi.

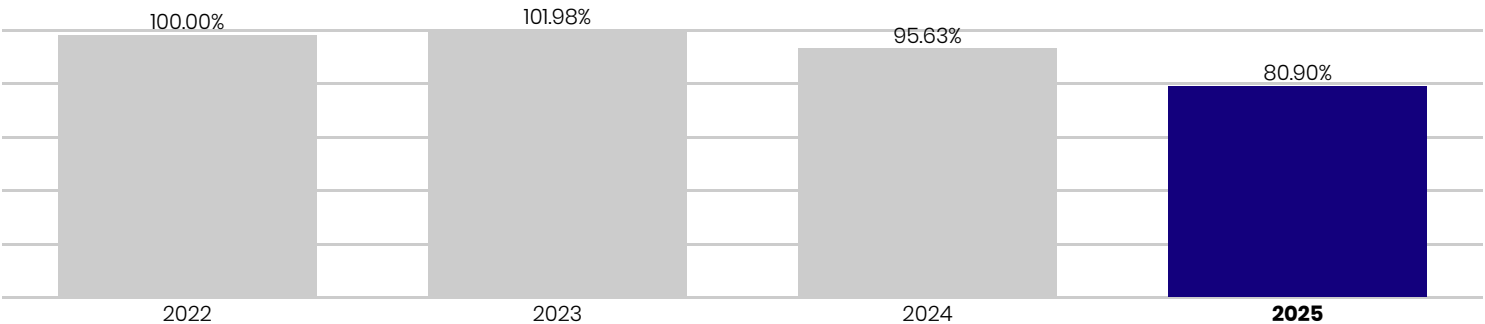
2023 Certificazione AEO

Otteniamo la certificazione AEO, rilasciata dall'Ufficio Federale della dogana. Tale riconoscimento certifica la nostra osservanza delle prescrizioni doganali, degli standard di sicurezza e la solvibilità finanziaria.



I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025	35%	Servizi di spedizioni
	6%	Servizi di trasporti
	2%	Servizi di consulenza
	55%	Servizi di sdoganamenti
	2%	Servizi di logistica

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025	40%	Clienti nazionali
	60%	Clienti internazionali

N. di collaboratori nel 2025	29	Collaboratori totali
	19	Uomini
	8	Donne
	2	Apprendisti

Tipo di contratti collaboratori nel 2025	27	Contratti a tempo indeterminato
	2	Contratti di apprendistato
	23	Contratti full time
	4	Contratti part time

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Sostenibilità

Impegno verso ambiente e futuro

Socialità

Attenzione a persone e comunità

Etica aziendale

Equità, relazioni e qualità

Spedimar Sgsl e sostenibilità

In questi ultimi anni si è compreso come il tema della sostenibilità, non solo in campo ambientale, sia diventato un'opportunità. Rendere la nostra economia, la nostra società e i nostri stili di vita più sostenibili è il dovere che abbiamo nei confronti di cittadini, siano essi collaboratori, clienti, fornitori e autorità di oggi e di domani.

Ci prefissiamo di raggiungere anche obiettivi di carattere non lucrativo al fine di apportare miglioramenti alla società e all'ambiente. Una delle nostre priorità è di creare un ambiente di lavoro familiare e confortevole, garantendo buone e salutarie condizioni di lavoro: pause regolari, orari flessibili di lavoro e molta disponibilità per i differenti bisogni dei collaboratori. Inoltre, garantiamo un sistema di retribuzione equo, offrendo salari uguali per entrambi i generi.

Siamo anche socialmente responsabili nei confronti delle parti interessate esterne. Prestiamo particolare attenzione alle esigenze dei clienti, fornitori, partners e collaboratori esterni, stabilendo relazioni personali, strette e a lungo termine con loro al fine di garantire la massima qualità dei servizi. Inoltre, agiamo in modo proattivo per sostenere la comunità in cui operiamo: effettuiamo donazioni per iniziative sociali e sponsorizziamo vari eventi culturali e sportivi, tra cui feste paesane, squadre di calcio e di pallavolo. La tutela dell'ambiente è un altro elemento che abbiamo a cuore. Abbiamo adottato veicoli di ultima generazione e offriamo ai nostri collaboratori corsi per una guida ecologica e un uso efficiente del carburante.

Visione di crescita sostenibile e responsabilità a lungo termine

Per noi la sostenibilità deve essere considerata in modo globale, includendo tutte le sue dimensioni. Non si tratta solo di affrontare le sfide del presente, ma di garantire continuità e sviluppo nel tempo. Una crescita sostenibile è infatti una crescita di lungo periodo, capace di rigenerarsi costantemente e creare nuovo valore. In questo senso, la sostenibilità è vista come un meccanismo circolare, in cui risorse, responsabilità e opportunità si innovano continuamente a beneficio dell'economia, della società, dell'ambiente e dell'azienda stessa.

La governance

Visione

Lasciare un segno
nel nostro territorio,
creando valore
aggiunto al settore

Missione

Muovere i propri
prodotti in maniera
semplice, sicura ed
immediata
ovunque

Certificazioni

Certificazione ISO
9001 e AEO

I valori di Spedimar Sagi

Abbiamo stabilito dei valori che sono alla base del successo aziendale. Essi sono strettamente legati alla visione e alla missione della società.

1. Onestà

Promuoviamo un ecosistema basato su onestà e trasparenza, garantendo prezzi corretti e una comunicazione chiara con clienti, partner e collaboratori. L'onestà rappresenta uno dei principi cardine della nostra realtà. Garantire elevati standard di qualità e relazioni basate sulla fiducia sono alla base delle nostre attività.

2. Organizzazione

Una struttura chiara, con ruoli e responsabilità ben definiti, permette di lavorare in modo efficiente e di prendere decisioni allineate agli obiettivi aziendali. Il dialogo e l'ascolto attivo e reciproco sono considerati essenziali per il buon funzionamento dell'azienda su tutti i livelli.

3. Ambizione

L'ambizione deve essere orientata alla crescita del gruppo, con obiettivi personali e professionali coerenti con i valori e la visione dell'azienda.

4. Passione

La passione per il proprio lavoro è il motore che spinge a migliorarsi continuamente e a realizzare progetti di valore in cui si crede davvero.

5. Metodologia

In un ambiente dinamico ed esigente è fondamentale adottare un approccio metodico, mantenendo al tempo stesso flessibilità e capacità di adattamento. Abbiamo sviluppato procedure operative chiare per gestire in modo efficace le attività.

PASSIONE PROFESSIONALITÀ
RISPETTO **METODOLOGIA**
ONESTÀ I NOSTRI VALORI
ORGANIZZAZIONE CORAGGIO
DEDIZIONE **AMBIZIONE**

Altri aspetti della Governance

Regolamento interno

Disponiamo di un regolamento aziendale interno il quale ha lo scopo di definire in modo chiaro le regole, i comportamenti e le procedure che tutti i collaboratori devono rispettare nello svolgimento delle proprie attività lavorative. Esso serve a garantire un ambiente di lavoro sicuro, ordinato e rispettoso, tutelando la salute dei collaboratori e prevenendo eventuali infortuni. Tale regolamento contribuisce a disciplinare l'utilizzo corretto degli spazi, degli strumenti e dei mezzi aziendali, promuovendo responsabilità, trasparenza e rispetto reciproco tra colleghi. In questo modo, rappresenta uno strumento fondamentale per assicurare il buon funzionamento dell'organizzazione e il mantenimento di elevati standard professionali.

Certificazioni

Per noi le certificazioni costituiscono una garanzia di affidabilità e trasparenza verso clienti e partner. L'adozione di standard riconosciuti ci consente di assicurare conformità normativa, miglioramento continuo e attenzione all'impatto ambientale e sociale. Esse rafforzano così la nostra credibilità e sostengono una crescita responsabile nel lungo periodo. Le nostre certificazioni sono:

- **Certificazione AEO (Authorised Economic Operator)** - ottenuta nel 2023

Certificazione rilasciata ad aziende ritenute affidabili in materia di sicurezza nella catena internazionale di fornitura. L'AEO certifica la nostra osservanza delle prescrizioni doganali, degli standard di sicurezza adeguati e la nostra solvibilità finanziaria. Questa certificazione dimostra la qualità, l'attenzione e la competenza professionale che offriamo nelle operazioni doganali di importazione ed esportazione.

- **ISO 9001** - ottenuta nel 2025

Con la certificazione ISO 9001 intendiamo formalizzare, condividere e consolidare il nostro know-how organizzativo e operativo, garantendo tracciabilità e verifica delle attività mediante audit periodici, misurazione delle prestazioni su base di indicatori oggettivi e un orientamento al miglioramento continuo in funzione delle evoluzioni del mercato e delle esigenze delle parti interessate.

La governance: Buone pratiche



Feedback

Consigli e proposte
dei collaboratori
sono fondamentali
per migliorare

Guidelines

Il trattamento
corretto ed equo
dei nostri
collaboratori ci sta
a cuore

Incontri con i collaboratori

Promuoviamo una comunicazione interna aperta e trasparente attraverso diversi momenti di incontro con i collaboratori. A livello generale, organizziamo riunioni su base trimestrale durante le quali vengono condivise informazioni sull'andamento dell'azienda, sugli obiettivi e sulle principali attività. Inoltre, ogni due mesi la responsabile della direzione e HR incontra individualmente i collaboratori per discutere la situazione lavorativa, ascoltare eventuali esigenze e confrontarsi sugli sviluppi delle attività. Parallelamente, svolgiamo incontri mensili tra i responsabili dei diversi reparti – magazzino, operativo, dichiaranti, amministrazione, trasporti e commerciale – con lo scopo di coordinare il lavoro e garantire un flusso di comunicazione efficace tra le diverse funzioni aziendali.

Globalmente per noi il feedback dei collaboratori è essenziale, puntiamo molto sull'interscambio diretto tra collaboratore e direzione; il collaboratore viene sempre ascoltato e, laddove possibile, i suggerimenti si trasformano in azioni concrete. Per esempio, su suggerimento di una collaboratrice, abbiamo inserito nuove fasce orarie di pausa pranzo a seconda dei reparti, tenendo conto quindi delle esigenze, oltre a quelle aziendali, anche di quelle dei collaboratori.

Sistema di bonus e riconoscimenti

Abbiamo definito una specifica policy interna relativa all'assegnazione di bonus e riconoscimenti ai collaboratori. Questo sistema stabilisce in modo chiaro le condizioni e i criteri attraverso i quali i collaboratori possono beneficiare di premi, sia in funzione dei risultati complessivi dell'azienda sia sulla base della performance individuale. L'obiettivo è quello di valorizzare l'impegno dei collaboratori, incentivare il raggiungimento degli obiettivi e rafforzare la motivazione del personale. Questo approccio ci permette inoltre di promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità, alla collaborazione e al miglioramento continuo. Nel 2025 i collaboratori sono stati premiati con dei giorni di vacanza supplementari.

Guidelines Spedlogswiss

Non sottostiamo a nessun tipo di Contratto Collettivo di lavoro, ma seguiamo in maniera accurata le linee guida disposte da Spedlogswiss, le quali ci permettono di garantire un trattamento corretto verso i nostri collaboratori.

Il mercato



Fornitori

Abbiamo introdotto
sistemi di selezione
dei fornitori

Clienti

La nostra attività è
orientata alla
soddisfazione dei
nostri clienti

Le nostre attività

Offriamo una vasta gamma di servizi per soddisfare le esigenze della nostra clientela, la quale spazia dal cliente che necessita di fare una singola spedizione a grandi aziende che spediscono regolarmente in tutto il mondo.

Le nostre attività si possono racchiudere in 5 macroattività:

1. Spedizioni: Offriamo soluzioni studiate su misura per rispondere al meglio alle vostre esigenze, garantendo supporto completo lungo tutto il processo, dalla partenza fino alla consegna. Il nostro team è sempre disponibile per fornire informazioni dettagliate sui servizi e proporre offerte personalizzate, utilizzando diverse modalità di trasporto (terra, aria e mare).

2. Trasporti: Mettiamo a disposizione un'ampia gamma di servizi di trasporto su misura, supportati da una flotta efficiente composta sia da mezzi propri sia da partner selezionati. La nostra posizione strategica a Chiasso, punto chiave al confine commerciale, ci consente di essere un partner ideale per le operazioni di trasporto tra Svizzera e Italia.

3. Sdoganamenti: Ci occupiamo della gestione completa delle pratiche doganali per ogni tipologia di merce. Grazie al nostro reparto specializzato, garantiamo procedure rapide ed efficienti, semplificando il transito, il trasporto e la spedizione delle merci da e verso la Svizzera.

4. Logistica: Proponiamo soluzioni logistiche flessibili, tra cui servizi di deposito presso i nostri magazzini situati a Chiasso (Svizzera) e a Como (Italia). La loro posizione strategica consente anche la gestione di trasporti intermodali. Siamo in grado di sviluppare soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze dei clienti.

5. Consulenza: Offriamo un servizio di consulenza dedicato in ambito import/export, con l'obiettivo di ottimizzare le attività commerciali dei clienti. Supportiamo nella comprensione delle normative doganali e nella gestione dei processi, rendendoli più semplici ed efficienti grazie alla nostra lunga esperienza nel settore.

I nostri fornitori

Per noi è molto importante lavorare con clienti e fornitori che si impegnano a trovare soluzioni per migliorare l'ambiente. Abbiamo importanti rapporti con clienti e fornitori che stanno cercando di ridurre sensibilmente le emissioni di CO₂.

Abbiamo definito delle guidelines precise per la selezione dei nostri fornitori/partner, questo con lo scopo di garantire che l'azienda collabori con partner affidabili, qualificati e in linea con i nostri valori e standard. Esse permettono di definire criteri chiari di valutazione, non solo dal punto di vista economico e qualitativo, ma anche in relazione agli aspetti etici, sociali e ambientali. In questo modo, riduciamo i rischi legati alla catena di fornitura, assicuriamo maggiore trasparenza nei processi di scelta e contribuiamo a costruire relazioni durature e sostenibili con i nostri fornitori. Ci impegniamo a lavorare sulle relazioni con i nostri partners, in modo da promuovere una collaborazione reciproca e una crescita condivisa. Questo approccio non solo ci permette di garantire la qualità dei nostri servizi, ma anche di coltivare nel tempo le nostre relazioni, basandole su fiducia e reciprocità.

Per offrire i nostri servizi ci affidiamo a una vasta gamma di partners, con i quali ci impegniamo a stringere delle partnership e a costruire relazioni a lungo termine.

Globalmente collaboriamo con 80 partner strategici, di cui 15 sono a livello nazionale, ovvero il 18.75%.

I nostri clienti

La clientela è invece composta in gran parte da altri attori del settore logistico internazionale, con i quali instauriamo rapporti di collaborazione basati su affidabilità e qualità del servizio. Per garantire un miglioramento continuo e mantenere elevati standard operativi, utilizziamo un formulario di soddisfazione dei clienti, attraverso il quale raccogliere feedback utili sulle prestazioni offerte. Questo strumento ci consente di individuare eventuali aree di miglioramento, rispondere in modo più efficace alle esigenze dei clienti e rafforzare relazioni professionali durature.

Il mercato: Buone pratiche

Fornitori

Scelta oculata dei nostri fornitori

Il mercato

Approccio innovativo e continuo per l'adattamento al mercato

Nel contesto del mercato in cui operiamo, adottiamo un insieme di buone pratiche orientate alla trasparenza, alla qualità del servizio e alla costruzione di relazioni solide e durature con clienti, fornitori e partner commerciali. Riconosciamo infatti l'importanza di operare secondo principi etici e professionali, al fine di garantire affidabilità e credibilità nel lungo periodo.

Criteri di selezione dei partners

Le linee guida per la selezione dei fornitori adottate hanno lo scopo di garantire la scelta di partner affidabili, competenti e coerenti con i nostri standard qualitativi. Attraverso criteri chiari e strutturati, identifichiamo fornitori in grado di offrire servizi efficienti e di rispondere in modo rapido e professionale alle esigenze operative. Il processo di selezione prevede una valutazione sia delle caratteristiche organizzative del partner, sia degli aspetti tecnici e certificativi, favorendo la collaborazione con aziende dinamiche, in crescita e con una gestione moderna. In questo modo, assicuriamo elevati livelli di qualità del servizio, riduciamo i rischi legati alla catena di fornitura e costruiamo relazioni solide e durature con i nostri partner. Selezioniamo i nostri fornitori valutando innanzitutto la loro affidabilità operativa, in particolare la capacità di rispondere in modo rapido, concreto e professionale alle richieste. Consideriamo anche la presenza di un referente dedicato, che faciliti la comunicazione tra le parti. Prediligiamo partner flessibili e dinamici, spesso di piccole-medie dimensioni, possibilmente in crescita e con un management giovane. Sono inoltre importanti le competenze tecniche e l'efficienza del servizio offerto, valutati caso per caso. Infine, prendiamo in considerazione anche aspetti formali e certificativi, come assicurazioni, autorizzazioni e certificazioni (es. CMR, AEO, ISO 9001) fondamentali per garantire qualità e conformità.

Vantaggio competitivo nel mercato

Riusciamo ad accaparrarci un vantaggio competitivo in questo mercato grazie a tre fattori principali:

- Accento sulla customer service: servizio svolto su misura per il cliente;
- Specializzazione sulle spedizioni di materiali preziosi;
- Specializzazione sulle tratte da e verso il Sud America con partner consolidati.



Qualità del servizio e orientamento al cliente

La qualità del servizio rappresenta uno dei principali pilastri delle buone pratiche adottate nel nostro operato quotidiano. Ci impegniamo costantemente a garantire prestazioni efficienti, puntuali e altamente personalizzate, in grado di rispondere in modo tempestivo e mirato alle esigenze specifiche dei clienti. Tale orientamento al cliente si traduce in un approccio flessibile e proattivo, volto a offrire soluzioni logistiche su misura e a mantenere elevati standard operativi in tutte le fasi del servizio.

Al fine di assicurare un miglioramento continuo della qualità, monitoriamo regolarmente il livello di soddisfazione della clientela attraverso strumenti dedicati, quali formulari di feedback. Questi strumenti ci consentono di raccogliere informazioni utili sulle performance aziendali, individuare eventuali criticità e intervenire in modo tempestivo e mirato sui processi operativi. In questo modo, siamo in grado di adattarci alle aspettative del mercato e di rafforzare nel tempo relazioni di fiducia e collaborazione con i nostri clienti.

Miglioramento continuo e innovazione dei processi

Adottiamo un approccio orientato al miglioramento continuo e all'innovazione, elementi ritenuti fondamentali per affrontare le sfide di un mercato in costante evoluzione. Investiamo progressivamente nella digitalizzazione e nell'ottimizzazione delle nostre attività operative, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza dei processi interni e migliorare la qualità dei servizi offerti.

Questo percorso di innovazione ci consente di adattarci con rapidità ai cambiamenti del contesto competitivo, introducendo soluzioni sempre più efficaci e sostenibili. L'attenzione all'innovazione non si limita agli strumenti tecnologici, ma riguarda anche l'organizzazione del lavoro e la gestione dei flussi operativi, contribuendo a renderci più flessibili, reattivi e orientati al futuro. In tal modo, rafforziamo la nostra competitività e consolidiamo il nostro posizionamento nel settore della logistica e delle spedizioni internazionali.

Le risorse umane

Persone

Le persone sono il cuore dell'azienda e del suo successo

Competenze

Le competenze garantiscono qualità e professionalità

Valorizzazione

Valorizzare i collaboratori aumenta motivazione e risultati

Crescita

La crescita delle persone sostiene lo sviluppo aziendale

Valorizzazione delle risorse umane e ambiente di lavoro

È molto importante che si investa nelle risorse umane, che si procuri loro un ambiente lavorativo ideale e sicuro. Cerchiamo di fare in modo che i collaboratori si sentano parte di una famiglia e che i loro successi e capacità vengano riconosciuti e condivisi. Per noi la sicurezza sul lavoro è di fondamentale importanza. Senza un ambiente di lavoro sicuro diventa difficile essere efficienti e nel contempo tranquilli e sicuri di aver fatto tutto il possibile per l'incolumità dei collaboratori. La formazione acquista un'importanza particolare per estrarre le migliori qualità dai nostri collaboratori. Annualmente, i collaboratori vengono formati con corsi, oltre a quanto richiesto dalla legge.

Per noi è importante che i collaboratori vengano considerati e conosciuti anche per il loro lato umano; organizziamo eventi aziendali per permettere a tutti quanti di conoscersi anche al di fuori del contesto professionale, sviluppare relazioni interpersonali e poter godere di momenti di spensieratezza. La loro partecipazione e la loro voce diventa sempre più importante per il miglioramento della performance aziendale.

Richiediamo sostanzialmente due principali competenze professionali, ovvero le conoscenze linguistiche e le conoscenze in ambito legale/assicurativo per quanto concerne i traffici internazionali (vedasi convenzione CMR concernente il trasporto internazionale)

Condizioni contrattuali e politiche retributive

I nostri collaboratori non sottostanno a specifici Contratti Collettivi di lavoro, bensì seguono le linee guida disposte da Spedlogswiss; le retribuzioni dei collaboratori sono al di sopra del minimo salariale, con una media oraria del 38% in più. Le ore straordinarie vengono riconosciute in tempo libero, in concordanza con il proprio responsabile diretto. Tutti i collaboratori sono assunti con contratti a tempo indeterminato; per quanto riguarda la struttura occupazionale, l'82% dei collaboratori lavora a tempo pieno, mentre il restante 18% è impiegato a tempo parziale. Prevediamo inoltre un periodo di prova della durata di 3 mesi per i nuovi assunti.



L'assunzione di un nuovo collaboratore si basa sulla qualità, sulla capacità, sull'esperienza, sulle qualifiche per la posizione ricercata e sulla capacità di identificarsi nella cultura aziendale.

Diversità, struttura del personale e turnover

Come azienda non ci poniamo l'obbligo di una forza lavoro diversificata o una quota rosa specifica. I punti cardine delle risorse umane sono la qualità dimostrata e le skills; pertanto, il genere, la nazionalità e l'età non sono fattori di primaria importanza. In seno alla direzione, ci sono due uomini e una donna, per una presenza femminile pari al 33%. Il rapporto tra collaboratori residenti e frontalieri è il seguente: 10 collaboratori sono residenti, 19 sono frontalieri.

Il turnover del personale evidenzia un andamento variabile negli ultimi anni. Nel 2025 si registra un saldo negativo (6 entrate e 10 uscite), segnale di una maggiore mobilità del personale rispetto agli anni precedenti.

Più del 50% dei collaboratori sono in azienda da 5 o meno anni.

Questi, non sono dati che ci preoccupano, in quanto sono sintomo di cambiamenti dei parametri culturali delle generazioni del giorno d'oggi che tendono a cambiare più frequentemente posto di lavoro. Inoltre, nel corso degli ultimi anni abbiamo fatto una riorganizzazione del reparto doganale, il quale ha implicato un turnover più marcato e importante.

Piano di welfare aziendale

Disponiamo di un piano di welfare aziendale pensato per sostenere il benessere dei collaboratori e migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro. Attraverso questo strumento dimostriamo attenzione verso le esigenze dei dipendenti, promuovendo iniziative e misure che favoriscono l'equilibrio tra vita professionale e privata. Il piano di welfare rappresenta quindi un elemento importante della politica aziendale, contribuendo a creare un contesto lavorativo positivo, a rafforzare la soddisfazione dei collaboratori e a valorizzare il capitale umano all'interno dell'organizzazione.

Le risorse umane: Buone pratiche



Stabilità

Contratti a tempo
indeterminato
garantiscono
continuità
lavorativa

Formazione

268 ore annue
dedicate alla
formazione del
personale

Assicurazioni

Il 100% delle
assicurazioni
pagate dall'azienda

Diversità, inclusione e composizione del personale

A livello di direzione è presente una rappresentanza mista, composta da due uomini e una donna, senza però l'obbligo dell'adozione di quote di genere, ma privilegiando le capacità professionali. Dimostriamo attenzione all'inclusione sociale, impiegando anche persone appartenenti a categorie svantaggiate, tra cui collaboratori supportati dall'assicurazione invalidità. A livello di turnover del personale, nel 2025 ci sono state 6 entrate e 10 uscite.

Organizzazione del lavoro e benessere dei collaboratori

Offriamo condizioni di lavoro flessibili, adattabili alle esigenze dei collaboratori in funzione del ruolo ricoperto. È prevista la possibilità di telelavoro fino a due giorni a settimana, ove compatibile con le mansioni. Garantiamo inoltre un ambiente sicuro e conforme agli standard Suva, fornendo direttamente ai collaboratori equipaggiamenti come scarpe antinfortunistiche e abbigliamento di lavoro (divisa aziendale e giubbino catarifrangente). Per quanto riguarda la salute mentale, abbiamo preparato un modus operandi specifico per eradicare e combattere fenomeni quali mobbing e prevaricazioni varie. Sono disponibili anche parcheggi aziendali gratuiti.

Retribuzione, benefit e condizioni contrattuali

Le retribuzioni orarie offerte sono mediamente superiori di circa il 38% rispetto al minimo salariale e comprendono la tredicesima mensilità. I collaboratori beneficiano di due giorni di vacanza in più rispetto a quanto prefissato dalla legge. Ci facciamo carico interamente delle coperture assicurative integrative per malattia, infortuni e previdenza. Inoltre, i collaboratori hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge, presentando una richiesta scritta. I bonus vengono riconosciuti sotto forma di giorni di vacanza o retribuzione aggiuntiva, a dipendenza della situazione aziendale; sono previsti premi di anzianità per i collaboratori con 20 e 25 anni di servizio. Le ore straordinarie sono registrate e gestite con flessibilità, permettendo il recupero in accordo con i responsabili.

Formazione e sviluppo professionale

Investiamo nello sviluppo delle competenze dei nostri collaboratori attraverso programmi di formazione continua. Nel 2025 sono state erogate 268 ore di formazione, per un investimento complessivo maggiore di CHF 10'000. Le formazioni sono state svolte in ambiti quali sicurezza, processi/procedure interne e legali, lingue e gestione spedizioni. Siamo inoltre attivi come realtà formatrice, contribuendo alla crescita professionale dei giovani e allo sviluppo di competenze nel settore.

Selezione, inserimento e sviluppo del personale

Le offerte di lavoro vengono pubblicate sul sito aziendale e sulla piattaforma LinkedIn, seguite da una selezione di candidati idonei per i colloqui. Questi ultimi si svolgono in presenza della direzione e del responsabile diretto e hanno una durata di 1,5 ore. Dopo la selezione, è previsto un periodo di prova di tre mesi. Prestiamo attenzione allo sviluppo interno e alla crescita dei collaboratori nel tempo.

I rapporti con la comunità

Comunicazione

Presenza sul territorio per condividere valori e attività Spedimar

Relazioni

Rafforziamo il legame con la comunità nel tempo

Relazioni con la comunità

Come azienda riconosciamo l'importanza di instaurare e consolidare relazioni durature con la comunità locale in cui operiamo, considerandola una parte integrante del nostro ecosistema aziendale. In quest'ottica, ci impegniamo a mantenere un dialogo costante con il territorio, promuovendo iniziative volte a rafforzare il senso di appartenenza e a generare valore condiviso. La creazione di legami solidi con la comunità rappresenta un elemento fondamentale della nostra strategia di sostenibilità sociale.

Impegno sociale e collaborazioni

Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato collaborazioni con diversi enti e organizzazioni locali, contribuendo attivamente al sostegno di iniziative sociali, culturali e sportive. Da diversi anni facciamo parte dell'Associazione APEC (Associazione Promovimento Economico di Chiasso) che sostiene l'immagine di Chiasso. Nel 2025 abbiamo effettuato donazioni a favore dell'Associazione Fibrosi Cistica Ticinese e sponsorizzazioni alla Società Calcio Balerna femminile e Macchine Agricole, dimostrando un impegno concreto verso lo sviluppo del territorio. Tali interventi si inseriscono in una visione di responsabilità sociale d'impresa orientata alla creazione di valore nel lungo periodo, non limitata alla dimensione economica ma estesa anche agli ambiti sociali e relazionali. Oltre a ciò collaboriamo attivamente con Spedlogswiss, per la formazione di apprendisti e offriamo annualmente giornate di stage per studenti di 4a media e/o del Centro Professionale Commerciale di Chiasso; viene inoltre organizzata una giornata dedicata alle porte aperte.

Comunicazione e rafforzamento del legame territoriale

Utilizziamo i canali di comunicazione digitale, in particolare i social media, per diffondere i nostri valori, le attività svolte e le iniziative intraprese, favorendo trasparenza e condivisione. Attraverso piattaforme quali Instagram e LinkedIn promuoviamo una comunicazione aperta e accessibile, contribuendo a rafforzare la propria identità e a instaurare un dialogo diretto con gli stakeholder.

Lo strumento di comunicazione più efficace continua comunque a essere la presenza consolidata sul territorio, costruita e rafforzata in oltre 30 anni di attività. La vicinanza alla comunità, le relazioni sviluppate nel tempo e la conoscenza diretta del contesto locale rappresentano un elemento distintivo fondamentale, capace di generare fiducia, riconoscibilità e continuità nei rapporti con clienti e partner.

L'obiettivo strategico è quello di consolidare nel tempo un legame sempre più forte con la comunità, sviluppando relazioni basate sulla fiducia, sulla continuità e sulla collaborazione. In tale prospettiva, intendiamo proseguire e ampliare il nostro impegno, promuovendo iniziative che contribuiscano a una crescita sostenibile e condivisa.



I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Collaborazioni

Partnership con
enti e scuole per
progetti formativi

Responsabilità

Azioni concrete a
favore della
comunità locale

Inclusione

Inserimento
lavorativo di
persone con
assicurazione
invalidità

Impegno sociale e sostegno alla comunità

Nel corso del 2025, abbiamo ulteriormente consolidato il nostro impegno nei confronti della comunità locale attraverso l'adozione di diverse iniziative riconducibili alla responsabilità sociale d'impresa. Abbiamo dimostrato una concreta attenzione verso il territorio mediante contributi economici mirati a favore di realtà impegnate in ambito sociale e sanitario. In particolare, è stata effettuata una donazione pari a CHF 1'718 all'Associazione Fibrosi Cistica Ticinese, contribuendo così al sostegno di attività fondamentali per la ricerca e l'assistenza. Parallelamente, abbiamo rafforzato la nostra presenza a livello locale attraverso attività di sponsorizzazione, destinando CHF 100 a iniziative legate al settore delle macchine agricole e CHF 3'333 allo SC Balerna femminile, sostenendo in questo modo realtà sportive e associative che rivestono un ruolo importante nella promozione della coesione sociale e della partecipazione comunitaria.

Formazione e collaborazione con il territorio

Il nostro impegno si estende anche al campo della formazione e dell'orientamento professionale, ambiti ritenuti strategici per lo sviluppo del territorio e delle nuove generazioni. Nel 2025, abbiamo organizzato giornate a porte aperte rivolte agli allievi di quarta media e agli studenti del Centro Professionale Commerciale di Chiasso, offrendo loro l'opportunità di entrare in contatto diretto con il mondo della logistica e delle spedizioni. Queste iniziative hanno permesso ai partecipanti di acquisire una maggiore consapevolezza delle opportunità professionali presenti nel settore. Inoltre, abbiamo proseguito la collaborazione con Spedlogswiss per la formazione di apprendisti, contribuendo attivamente allo sviluppo di competenze specifiche e favorendo l'inserimento qualificato dei giovani nel mercato del lavoro.

Inclusione sociale e responsabilità

Un ulteriore ambito di intervento riguarda la promozione dell'inclusione sociale, tema al quale dedichiamo particolare attenzione. Ci impegniamo infatti a favorire l'integrazione lavorativa di persone appartenenti a categorie svantaggiate, contribuendo a creare un ambiente professionale equo e inclusivo. In questo contesto, impieghiamo due collaboratori supportati dall'assicurazione invalidità, dimostrando una concreta volontà di valorizzare le capacità individuali al di là delle condizioni personali. Tale approccio riflette una visione aziendale orientata non solo all'efficienza operativa, ma anche alla responsabilità sociale e al rispetto dei principi di equità e pari opportunità. Nel complesso, le iniziative realizzate nel 2025 testimoniano un approccio strutturato e coerente alla sostenibilità sociale, che si traduce in azioni concrete a beneficio della comunità. Intendiamo proseguire su questa linea, rafforzando ulteriormente il proprio ruolo di attore responsabile e contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo.



La tutela dell'ambiente



Risorse

Uso efficiente di energia e carburanti nelle attività operative

Prospettive

Sviluppo futuro di un piano per ridurre le emissioni CO2

Responsabilità

Tutela ambientale come parte della responsabilità aziendale

Approccio alla gestione ambientale

Integriamo i principi di tutela ambientale nella gestione delle nostre attività, riconoscendo l'impatto potenziale del settore logistico in termini di emissioni, consumi energetici e utilizzo di risorse. Adottiamo un approccio orientato al miglioramento continuo delle nostre performance ambientali, nel rispetto delle normative vigenti e delle linee guida di settore. In questo quadro promuoviamo anche la diffusione di una cultura interna orientata alla sostenibilità, coinvolgendo il personale attraverso una sensibilizzazione periodica.

Gestione degli impatti e delle risorse

Le principali aree di impatto ambientale identificate riguardano il consumo di energia, l'utilizzo di carburanti e la gestione dei rifiuti. In tale contesto, promuoviamo un utilizzo efficiente delle risorse e l'ottimizzazione dei processi operativi, con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali diretti e indiretti. Inoltre, cercheremo di introdurre sistemi di monitoraggio più dettagliati per il controllo dei consumi energetici e delle emissioni, al fine di individuare con maggiore precisione le aree di miglioramento e intervenire in modo mirato.

Vincoli operativi

Operiamo in immobili in locazione, condizione che limita la possibilità di intervenire direttamente su infrastrutture e impianti (es. installazione di sistemi per la produzione di energia da fonti rinnovabili). Nonostante tali vincoli, ci impegniamo a valutare e proporre soluzioni migliorative compatibili con il contesto operativo.

Obiettivi e sviluppi futuri

Alla data del presente report, non disponiamo di un piano formalizzato di riduzione delle emissioni di CO2. Tuttavia, è previsto lo sviluppo di un piano strutturato nel biennio 2026-2027, anche in relazione al possibile ottenimento di certificazioni in ambito sostenibilità. Intendiamo inoltre rafforzare il sistema di monitoraggio degli indicatori ambientali, al fine di supportare processi decisionali basati su dati.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Consumi

Monitoraggio di energia e gasolio per ridurre gli impatti

Flotta EURO 6

Parco veicoli aggiornato per minori emissioni e maggiore efficienza

Rifiuti

Raccolta differenziata e uso di carta riciclata

Efficienza energetica e consumi

Monitoriamo i consumi energetici come indicatore chiave delle nostre performance ambientali. Nel periodo 2021–2025, il consumo di energia elettrica ha registrato i seguenti valori: 68'750 kWh (2021), 69'487 kWh (2022), 106'485 kWh (2023), 110'150 kWh (2024) e 103'531 kWh (2025). Le variazioni osservate sono correlate all'andamento delle attività operative.

Consumo di carburante ed emissioni

Il consumo di gasolio rappresenta una delle principali fonti di emissione indiretta. I dati rilevati evidenziano un consumo pari a 84'373 litri (2021), 118'601 litri (2022), 100'576 litri (2023), 81'055 litri (2024) e 89'750 litri (2025). La riduzione registrata rispetto ai valori del 2022 è riconducibile anche al progressivo rinnovamento del parco veicoli.

Rinnovamento del parco veicoli

Nel 2025, abbiamo completato la transizione verso un parco veicoli interamente conforme agli standard EURO 6 o categorie ambientali equivalenti. Tale intervento ha contribuito al miglioramento dell'efficienza dei trasporti e alla riduzione delle emissioni inquinanti per unità di attività. Il nostro parco veicoli è composto da 2 autocarri con piattaforma elevatrice e 3 trattori a sella.

Gestione dei rifiuti e materiali

Promuoviamo pratiche di gestione responsabile dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata e l'utilizzo di carta riciclata, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e favorire il recupero dei materiali.

Acqua ed energia rinnovabile

Il consumo di acqua non è oggetto di monitoraggio diretto, in quanto incluso nei costi di affitto degli immobili. Per quanto riguarda l'energia da fonti rinnovabili, abbiamo espresso interesse verso soluzioni quali impianti fotovoltaici, ma non disponiamo attualmente della possibilità di installazione a causa di vincoli contrattuali.

Mobilità aziendale

Gli uffici aziendali sono situati in prossimità della stazione ferroviaria di Chiasso, favorendo l'utilizzo dei mezzi pubblici da parte dei collaboratori. Alla luce di tale contesto e delle esigenze rilevate internamente, non è stato sviluppato un piano di mobilità aziendale formalizzato.

Emissioni e monitoraggio ambientale dei trasporti

Abbiamo effettuato una prima stima interna dell'impronta ambientale relativa ad alcune tratte rappresentative del trasporto, utilizzando i dati disponibili e gli output EcoTransIT come supporto all'analisi.

Il perimetro considerato comprende sei tratte, per un totale stimato di 271 spedizioni annue, con un'impronta annualizzata pari a circa 13,33 tonnellate di CO₂e e un'intensità media ponderata di 199 g CO₂e/t-km. Le emissioni analizzate sono riconducibili prevalentemente alle emissioni indirette di Scope 3, con particolare riferimento alle attività di trasporto e distribuzione lungo la catena del valore.

I risultati evidenziano una maggiore incidenza emissiva su alcune relazioni di trasporto, in particolare sulle tratte Bergamo–Turgovia e Desio–Biasca, che rappresentano complessivamente circa il 79,5% delle emissioni stimate nel perimetro considerato.

Questa analisi preliminare costituisce una base utile per il progressivo rafforzamento del monitoraggio ambientale, il miglioramento della qualità dei dati disponibili e l'individuazione di future opportunità di ottimizzazione dei trasporti e riduzione dell'impatto climatico.

Prossimi passi

Ambiente

Transizione digitale e riduzione dell'impatto ambientale

Nel quadro del percorso di sviluppo sostenibile, abbiamo definito una serie di obiettivi che guideranno le attività aziendali nei prossimi anni, con l'intento di rafforzare ulteriormente il nostro impegno nelle dimensioni ambientale, sociale, di governance ed economica.

Paper Free

Per quanto riguarda la dimensione ambientale, ci poniamo l'obiettivo di raggiungere una completa eliminazione dell'utilizzo della carta entro il 2028. Questo traguardo sarà perseguito attraverso un processo graduale ma strutturato di digitalizzazione delle attività, che permetterà non solo di ridurre l'impatto ambientale, ma anche di migliorare l'efficienza operativa e la gestione delle informazioni.

Stakeholder friendly

Sul fronte della governance, intendiamo evolvere verso un modello decisionale più inclusivo e partecipativo. Entro il 2026, miriamo infatti a integrare maggiormente gli stakeholder nei processi decisionali strategici, favorendo un dialogo costante e strutturato con le principali parti interessate. Questo approccio consentirà di rafforzare la trasparenza, migliorare la qualità delle decisioni e creare valore condiviso nel lungo periodo.

Governance

Rafforzamento della governance e coinvolgimento degli stakeholder

Comunità

Impegno sociale e sviluppo della comunità

More opportunities, less risks

In ambito economico, intendiamo consolidare e diversificare il nostro modello di business per affrontare in modo proattivo le sfide future. Entro il 2027, puntiamo a ottenere la certificazione IATA, che ci consentirà di operare come agente nel trasporto aereo. Questo passo strategico permetterà di ampliare l'offerta di servizi, aumentare la competitività sul mercato e ridurre i rischi legati alla dipendenza da specifici segmenti operativi.

Community first

Dal punto di vista sociale, ci impegniamo a contribuire attivamente allo sviluppo della comunità locale e al sostegno delle nuove generazioni. Entro il 2027, ci proponiamo di accompagnare un apprendista verso il completamento del proprio percorso formativo e l'ingresso nel mondo del lavoro, con particolare attenzione a giovani provenienti da contesti di difficoltà. Questa iniziativa rappresenta un importante contributo alla responsabilità sociale d'impresa e al rafforzamento del legame con il territorio.

Nel loro insieme, queste iniziative rappresentano un percorso concreto e strutturato verso una crescita sostenibile, capace di integrare obiettivi economici, ambientali e sociali, creando valore duraturo per sia per l'azienda che per tutti i suoi stakeholder.

Economia

Diversificazione del business e crescita economica sostenibile

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **07.07.2026**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Spedimar Sagl

Contatto di riferimento

Spedimar Sagl
giovannipezzotti@spedimar.ch
tel. +41 76 5317676

Persona di contatto

Giovanni Pezzotti

Spedimar Sagl

Via Brogeda 3
6830 Chiasso
tel. +41 76 5317676
giovannipezzotti@spedimar.ch
<https://www.spedimar.ch/en/>